

# Rapport Moral Annuel 2021

## Délégation de Service Public N° OF2016-027 2017-2021

### Exploitation d'une Guinguette

*Route de Podestat Parc Public de Pombonne 24100 Bergerac*

### Délégataire

**Mathias Clamens / SASU Guinguette de Pombonne**

SIREN 829 115 542 00013

A

Ville de Bergerac

*Pour présentation à la CCSP*

PJ : Bilan Comptable 2021

## ***Une « guinguette » ... pas vraiment à la fête***

Pour sa septième et dernière année d'exploitation dans le cadre de la convention signée en 2017, la Guinguette n'était pas vraiment à la fête.

En effet, en cette deuxième année de pandémie, nous n'avons été autorisés à ouvrir que le 19 mai 2021. Soit **5 semaines de perte d'exploitation**, et de grande frustration pour les habitués du parc – je pense particulièrement à nos très fidèles amateurs de cafés du matin !

Les conditions sanitaires drastiques et le trop grand nombre de contrôles que nous aurions dû effectuer si nous avions organisé des concerts nous ont par ailleurs conduits à **annuler la totalité de la programmation musicale**. L'espace au sein duquel prend place la guinguette, par définition public et particulièrement fréquenté en fin de journée, ne semblant absolument pas propice à la mise en place des restrictions d'accès telles qu'elles étaient alors requises pour toutes réunions d'une telle quantité de personnes.

Sur la terrasse de la guinguette en revanche, le **contrôle du pass sanitaire** s'appliquait systématiquement à toute personne désirant s'installer à une de nos tables. Concernant cette mesure gouvernementale qui a donné cours à certaines polémiques à l'échelle nationale, je dois dire qu'elle a finalement été plutôt bien vécue par la clientèle, comme par le personnel de la guinguette, pour lequel ces contrôles systématiques représentaient pourtant une charge de travail supplémentaire, et surtout une perte de temps, non négligeables à l'heure du début des services, déjà connue dans la profession pour être celle des fameux « coups de feu ».

En matière de respect des mesures en vigueur, il est à noter que l'établissement a été contrôlé inopinément par les services de la Police Nationale à l'heure du déjeuner, sans qu'aucune observation ne nous ait été faite, après vérification par les fonctionnaires des pass sanitaires de l'ensemble de la terrasse.

Achat de gel hydroalcoolique et distributeurs correspondants, achat de produits d'hygiène répondant aux normes spécialement requises en période de pandémie, surcoûts de main d'œuvre liés à une désinfection plus régulière et plus poussée de certains mobiliers : les dépenses directement liées au COVID ont été couvertes par les subventions d'exploitation reçue dans le cadre des aides d'Etat.

Mais dans le registre des conséquences directes de la pandémie sur notre activité, le plus difficile à surmonter auront été les **absences répétées du personnel**, parfois cas contacts, mais aussi au titre d'arrêts de travail liés à l'infection ou aux effets secondaires du vaccin sur certains sujets. Cela a notamment été le cas pour deux de nos cuisiniers, dont le chef, qui a fini par être arrêté du 7 août au 6 novembre.

## ***Malgré tout, une guinguette toujours aussi fréquentée***

Si nous avons remarqué l'absence de certains clients réguliers durant toute la saison, soit par crainte de fréquenter des lieux publics, soit par conviction « anti-pass », on ne peut pas dire

que la fréquentation ait baissé. Nous avons même servi quelques **3000 repas de plus qu'en 2020**, soit 20 712 personnes.

Certes, l'impossibilité de servir les clients « debout », l'absence de concerts, ainsi que la suppression de la terrasse habituellement installée sur la pelouse située en face de la guinguette (pour les raisons de logistique de contrôles mentionnées plus haut), ont fortement impacté notre activité dite de « limonade » (service de boissons exclusivement). Mais cette perte d'activité en « limonade » nous a permis de nous recentrer sur la restauration pure, qui a donc connu cette année 2021 un succès supérieur à celui de l'année précédente, sans pour autant renouer avec les volumes que nous connaissions avant la pandémie (pour mémoire : 28 000 repas en 2018).

L'augmentation de la fréquentation à l'heure du déjeuner, déjà observée en 2020, s'est poursuivie en 2021, au cours de laquelle la clientèle du matin s'est par ailleurs étoffée. De 50 à 100 petit-déjeuners (croissants/orange pressée/café) sont ainsi servis chaque semaine à la guinguette, et l'activité matinale n'a cessé de croître.

### ***Un nouveau partenariat en matière de gestion des déchets***

Dès le début de la saison, nous avons mis en place, en collaboration avec l'association **l'Attache Rapide**, la collecte du compost issu des préparations de la cuisine et des - rares ! – retours d'assiettes de nos clients. Collecté en vélo électrique, ce compost est ensuite valorisé par les membres de l'association, qui le redistribuent aux jardins partagés et solidaires de Bergerac, ou le destinent aux potagers de certains EHPAD.

Pour le reste, nous poursuivons notre effort de réduction de l'empreinte écologique de notre activité comme nous y invite le cahier des charges de la Délégation, et comme nous l'avons déjà indiqué et détaillé dans les rapports précédents.

### ***La consolidation des emplois***

Pour un chiffre d'affaire de 439 329 €, le ratio de masse salariale, répartie en 199 615 € et 63 142 € de charges sociales, s'élève à 59,81%. Largement supérieur à la moyenne du secteur, ainsi qu'au ratio de 2020 (50%), il prouve l'importance que nous continuons d'attacher à la qualité du service comme aux conditions de travail des 9 salariés que compte désormais la guinguette (soit 2 de plus qu'en 2020) : 2 CDI à temps complet lissés sur l'année, et 7 salariés employés en CDD de 4 à 6 mois.

En conclusion, sachez que je me réjouis que le début de cette saison 2022, marqué par la fin de la pandémie et la levée des restrictions pesant sur notre activité, soit placée sous le sceau d'une nouvelle convention de délégation de service public avec la Ville de Bergerac. Cette nouvelle perspective de 3 à 5 ans devrait en effet nous permettre de continuer à consolider l'activité de la guinguette, tout en fidélisant davantage clientèle et salariés.